




<https://futureofeurope.eu/>
[#singlemarket30](#)

2023



FUTURE OF EUROPE



„Avem nevoie de creștere, avem nevoie de locuri de muncă și de o industrie puternică. De aceea, trebuie să reducem povara birocratică, să fim îndrăzneți în acordurile comerciale, să consolidăm piața unică și să investim mai mult în inovare. Competitivitatea trebuie să fie o prioritate!” a declarat **Manfred Weber**, în adresa SOTEU din această toamnă.

De la crearea sa în 1993, piața unică a contribuit la ușurarea vieții de zi cu zi pentru oameni și întreprinderi, stimulând locurile de muncă și creșterea economică în întreaga UE. Este una dintre cele mai mari realizări ale UE.

Astăzi, piața unică continuă să fie forța motrice pentru ca UE să abordeze noile provocări. Poate ajuta la găsirea de soluții pentru a aborda schimbările climatice, la construirea unei aprovizionări cu energie curată și sigură și la sprijinirea digitalizării economiei noastre. Piața unică este, de asemenea, coloana vertebrală a rezilienței Europei, permițându-i să iasă mai puternică din pandemia COVID-19 și din criza energetică actuală, ajutând companiile să-și diversifice lanțurile de aprovizionare și să găsească noi oportunități de afaceri.

Cea de-a noua legislatură a Parlamentului European a fost caracterizată de evenimente excepționale. Industria europeană a fost provocată de evenimente imprevizibile, cum ar fi COVID-19, întreruperi ale lanțurilor de aprovizionare post-COVID, prețuri record la energie și mărfuri, inflație ridicată, creșterea ratelor dobânzilor și, în celogroup_RO_-full-color.pngle din urmă, agresiunea neprovocată și nejustificată a Rusiei împotriva Ucrainei.

În ciuda acestor timpuri grele, economia UE a rezistat remarcabil de bine, iar unitatea politică a dat roade, și aniversăm 30 de ani de piața internă.

Acum, industria noastră europeană se confruntă cu o nouă provocare a concurenței, venită de pe piețele globale din ce în ce mai fragmentate. Ceea ce noi avem în Europa, este conceptul de piața unită, și ceea ce ne rămâne de făcut este să implementăm în toate SM și mai ambițios cadrul normativ. Piața unică are un potențial considerabil și trebuie să-l exploatăm în beneficiul tuturor cetățenilor Uniunii și al economiei Uniunii. Există încă oportunități neutilizate în servicii, în cercetare, în digitizare, în dezvoltarea de noi capacități în interiorul Uniunii transfrontaliere între SM.



#singlemarket30


<https://futureofeuropa.eu/>



„Piața unică a adus mai multă opțiune și libertate pentru consumatori și o piață mare pentru afaceri. Finalizarea pieței unice este o modalitate de a ieși din criza economică. Pentru a face acest lucru, statele membre trebuie să fie pregătite să asigure implementarea deplină a UE guvernează oriunde în Europa”, a declarat **Andreas Schwab**, coordonatorul Grupului PPE în Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor din Parlamentul European.

Ca și Președintele ITRE am discutat destul de des în ultimii 2 ani despre autonomia Uniunii, cum tindem la acest obiectiv și ce înseamnă pentru noi.

Consolidarea autonomiei strategice deschise a Uniunii necesită o combinație de soluții diferite, inclusiv diversificarea furnizorilor prin parteneriate și alianțe sectoriale, reducerea consumului de energie și materiale, stimularea capacităților de producție și producție ale UE, creșterea investițiilor în sectoare strategice și încurajarea inovării și cercetării și dezvoltării. Toate aceste sectoare sunt strans legate de piața unică și de implementarea ei normativă.



Mai mult, în noul context geopolitic, trebuie să stimulăm competitivitatea industrială europeană, sustenabilitatea și securitatea, să reducem povara administrativă și să creăm un spațiu sigur și predictibil pentru industria noastră, inclusiv pentru companiile mici și mijlocii. Să știți că SME-urile sunt coloana vertebrală a economiei noastre? Ele reprezintă 99% din toate întreprinderile din UE și angajează aproximativ 100 de milioane de oameni, reprezintă mai mult de jumătate din PIB-ul Europei și joacă un rol cheie în adăugarea de valoare în fiecare sector al economiei. Și cu toate acestea marea majoritate operează la nivel național, doar 2 % își deschid filiale transfrontaliere în alte SM din Uniune. Și acesta este un aspect important de abordat în viitor în discuția de conceptualizare a pieței unice.

Revenind la autonomia strategică și importanța pieței unice în atingerea acestei ținte, una dintre cele mai eficiente moduri de a consolida reziliența industrială europeană și de a reduce dependențele este diversificarea lanțurilor de aprovizionare și de a reduce dependențele prin îmbunătățirea capacităților de producție ale UE în tehnologii strategice cheie, cum ar fi energia solară și eoliană, pompele de căldură, rețelele electrice, bateriile, stocarea pe durată lungă a energiei, fabricarea de electrolizatoare pentru hidrogen regenerabil și pre-materiale de construcție durabile fabricate.



„Din un trecut fragmentat, piața unică a unit Europa. Prin deschiderea accesului la bunuri, servicii, locuri de muncă, oportunități de afaceri și bogăție culturală pe întreg continentul, a generat prosperitate și a devenit un garant al noilor libertăți.” **Andreas Schwab**

Trebuie să lucrăm pentru a accelera adoptarea tehnologiilor viitorului, și aici un rol special în dezvoltarea lor și punerea pe piață o au din nou, IMM-uri.

Trebuie să ne menținem autonomia strategică deschisă într-un mediu geo-politic din ce în ce mai provocator, și una dintre atuurile Uniunii este însăși piața unică pe care e nevoie să o implementăm corect și complet.

Piața unică aduce creștere economică, crearea de locuri de muncă și prosperitate pentru cetățenii europeni și pentru întreprinderile de toate dimensiunile.

Acest newsletter a fost realizat cu sprijinul Grupului PPE